



HASEKURA 2.0

INTERLOCALIZATION-SUSTAINABILITY-HERITAGE-INNOVATION

日本のソーシャルイノベーションとヨーロッパの中小企業を結ぶ
国際ビジネス交流・人材育成プログラム

2015年度活動のご案内

**「HASEKURA2.0」とは？CONCEPT**

JETRO-経産省

モノ

販売

利益

大企業から中小企業へ

都会から地域へ

レディーメード

フォローアップしにくい

HASEKURA2.0

モノガタリ

協力

社会&環境への貢献

同じ規模・立場

地域同士

オーダーメード

フォローアップする

外務省-国際交流基金

文化

交流

外交のツール

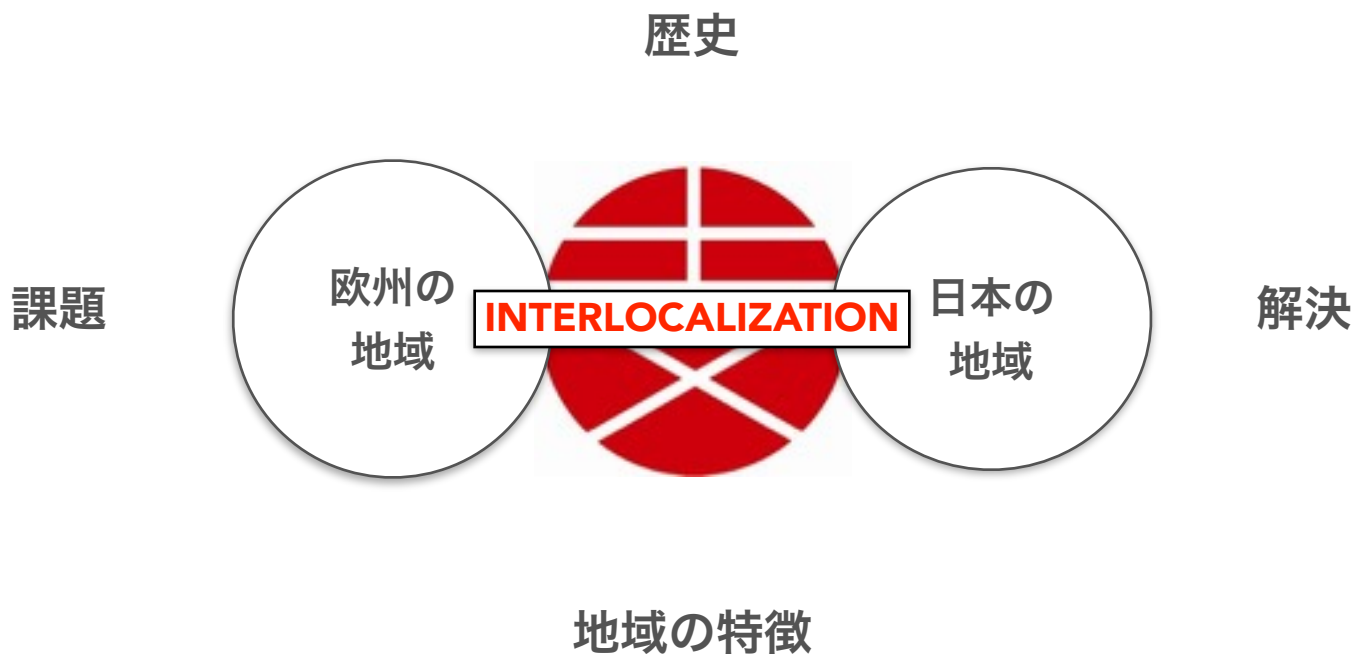
様々

国の政策のベース

フォローアップしない

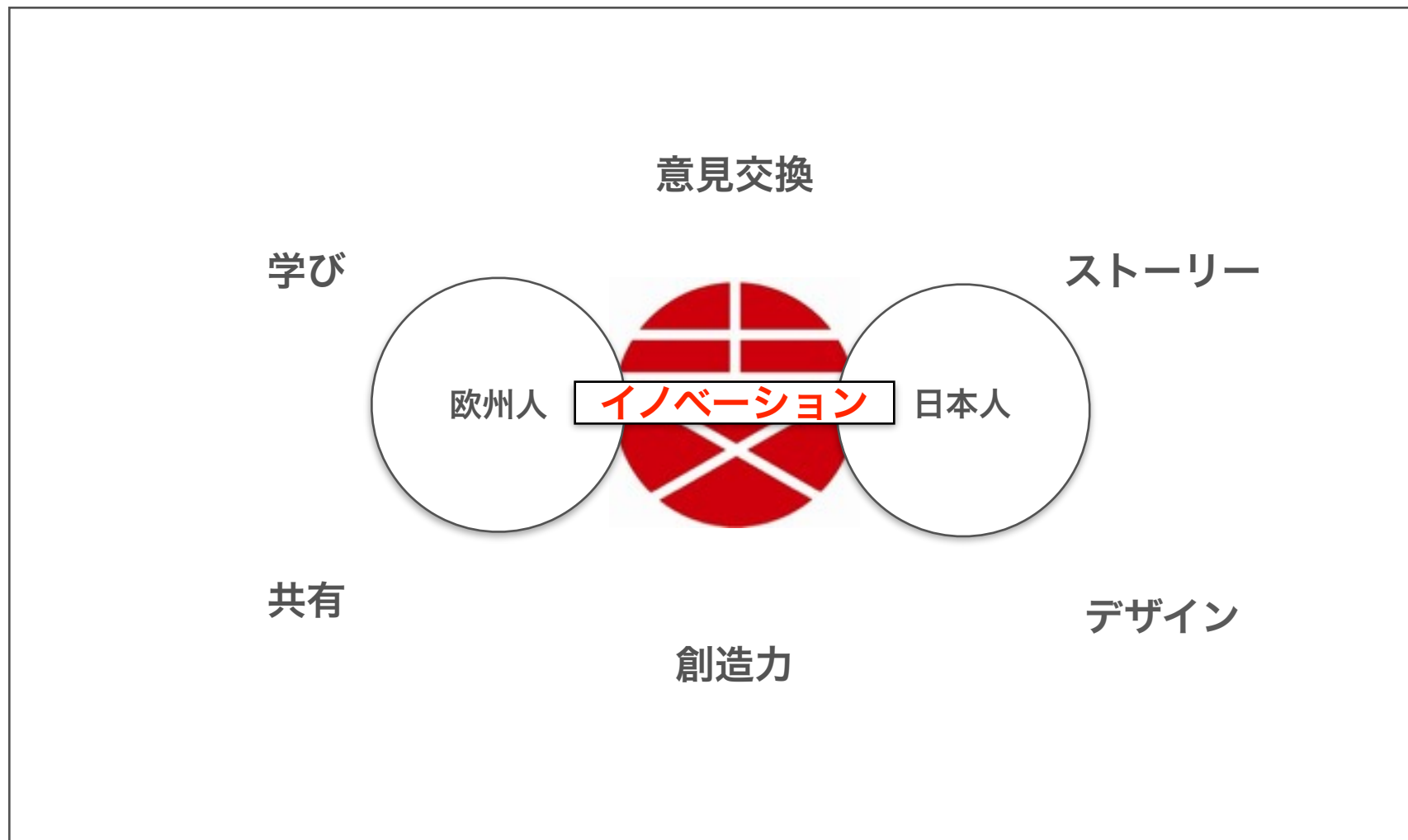


「HASEKURA2.0」とは？CONCEPT



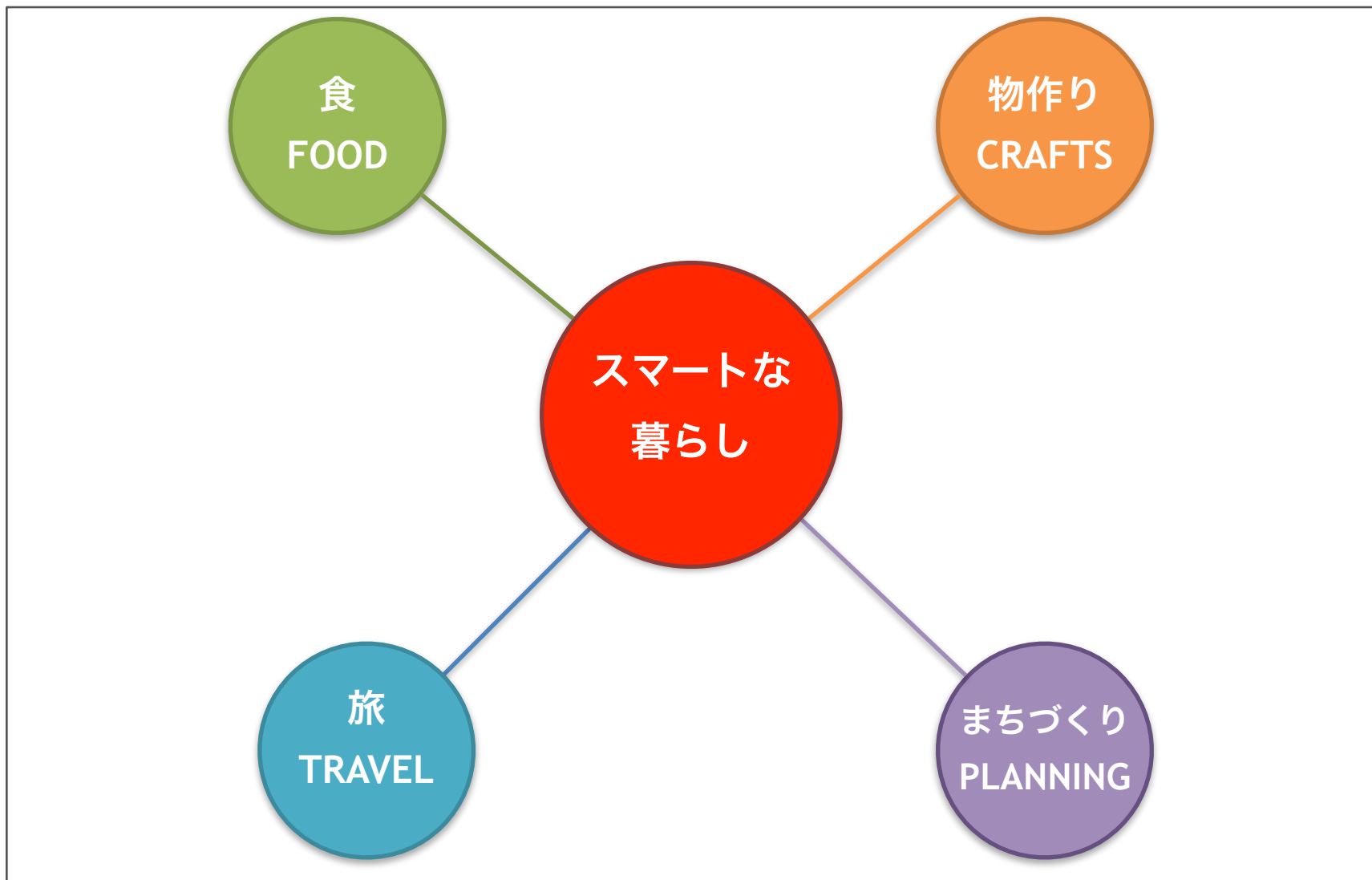


「HASEKURA2.0」とは？CONCEPT





「HASEKURA2.0」とは？CONCEPT





日本の地域でおきた「イノベーション」をヨーロッパに紹介し、地域同士をつなげる。

「HASEKURA2.0プログラム」は、東北をはじめとする日本のさまざまな地域でおきた「ソーシャルイノベーション」を、スペインやほかのヨーロッパの国々に伝えることで、地域と地域がつながるビジネス交流プログラムです。1613年に宮城県石巻市からスペイン・イタリアに向けて出発し、使節団を率いて通商交渉を行った支倉常長の精神を受け継ぎ、持続可能な事業に取り組む社会起業家や中小起業、自治体、地域のリーダーのための取組です。

■プログラムの2つの大事なポイント

海外ミッション

テーマに基づいた1週間程度の 欧州滞在によるビジネス交流

- 責任ある観光業
(エコ・ツーリズム)
- 工芸&デザイン
- 食育・食文化
- スマートコミュニティ



国内勉強会&ネットワーキング

各テーマのトップランナーを招き勉強会や ネットワークミーティングの開催

- ミッションのテーマにあわせて国内外のトップランナーを招いた勉強会の開催
- 情報交換やネットワークを広げるための場づくり



日本とヨーロッパの地域間をつなぐ < **INTERLOCALIZATION** > から
持続可能な地域の < **INNOVATION** > を生み出すプラットフォームへ



これまでの主な成果

連携支援



陸前高田の杉DIY
キット開発プロジェ
クとバルセロナの
建築家とのコーデ
ィネート

商品開発支援（ヒント）



安倍総理も試飲
した高級いちご
100%の純国産ス
パークリングワ
インの新開発

① ミッションの参加者同士の交流や共通のプロジェクトが生まれたこと

長谷川さん・山田さん / 松嶋シェフ・鈴木さん
太刀川さん・潮紙・KUMIKI / 関さん・土岐先生

② 海外では日本の地域に関心が高まったこと

「東北への道」展には1万5千人の世界中の来客が見に来てくださって感謝のメッセージもいただいたこと

GRAはESADEビジネススクールのケーススタディになったこと

③ 海外在住日本人にも地域の再発見・繋がりができたこと

④ ミッションのインスピレーションで新たなプロジェクトが生まれたこと

気仙沼での支倉ボケリア市場（企画中）

「ムース」スパークリングイチゴワイン新商品発売

<http://youtu.be/pHbYxactFaY>



2015年度 活動スケジュール

4つのテーマの **海外ミッション** + **国内勉強会** + **活動報告会** を実施

• 第1テーマ: **エコツーリズム・ミッション**

2015年5月21-28日
「ITACA」レスポンシブル・ツーリズム・フェスティバル
@ポロニア (イタリア)

• 第2テーマ: **工芸&デザイン・ミッション**

2015年7月7-15日
「THE CRAFTROOM」工芸品展示会
@バルセロナ (スペイン)

• 第3テーマ: **食文化&食育・ミッション**

2015年09月30日-10月8日
「Gastronomika」国際コンGRES
@サンセバスチャン&バルセロナ (スペイン)

• 第4テーマ: **スマートコミュニティ・ミッション**

2015年11月7-15日、
「SCEW」国際エキスポ
@バルセロナ&サンセバスチャン (スペイン)

• **国内クロースドセミナー**

2016年2月
国内勉強会
@会津若松市 (予定)

• **活動報告会**

2016年2月
国際交流基金
@東京 (予定)



国内クローズドセミナー（勉強会）開催概要

「スマートなまちづくりでものづくり、食文化、観光業を推進する」

- 「HASEKURA2.0@会津」は 各海外ミッションのテーマについて国内外事例を紹介して、地域リーダー、ソーシャルイノベーター、自治体同士のネットワークを構築するプラットフォームです。海外のスピーカーとのオンラインによる交流セッションも予定しています。

▼海外との交流セッション（予定）

- [エコツーリズム] ヨーロッパから学ぶ”レスポンシブルツーリズム”とは？
マンチェスター大学 HAROLD GOODWIN氏、AIRTイタリアレスポンシブルツーリズム協会長 MAURIZIO DAVOLIO氏, 等
- [工芸&デザイン] 伝統とライフスタイルの変化。スペイン、イタリア、EUの職人協会、行政の推進活動、ソーシャルビジネスについて。
ARTEX FIRENZE, CCAM BARCELONA, ACTE EUテキスタイル協会、等
- [食文化&食育] サンセバスチャンの食のクラスターについて
BASQUE CULINARY CENTER総料理長専門大学、バルセロナの地産地消ネットワーク等
- [スマートコミュニティ] 都会と地方。スペインの豊かな中小都市の「スマートコミュニティ」の成功事例
SCEW国際エキスポダイレクタ LUIS GOMEZ氏、SANT CUGAT市、BARCELONA ACTIVA, SAN SEBASTIAN



HASEKURA 2.0

INTERLOCALIZATION-SUSTAINABILITY-HERITAGE-INNOVATION

日本のソーシャルイノベーションとヨーロッパの中小企業を結ぶ
国際ビジネス交流・人材育成プログラム

詳しくは：contact@hasekuraprogram.com